



Tel: 02-2518-9388#1  
Fax: 02-2518-9400

信箱: union@sinopac.com  
網址: <http://union.sinopac.org.tw>

## 老闆 做些令人尊敬的事情吧！

先說個故事，本人近日行經路口，乍見一位身穿「首都客運」背心的小姐，舉著印有「行人優先、安全第一」的標語牌，賣力宣傳，當有首都客運的公車經過時，她舉得更高，就怕司機沒看見，認真的神情令人感動。眾所周知，首都客運已是大台北地區服務品質排名第一的公車業，它卻不自滿，一再嚴禁司機趕時間、衝載客率、拼獎金的弊病，除了優質服務乘客外，更關心司機與路人們的安全，「以客為尊」的精神已昇華至保障員工與公眾的層次。舉牌不是要衝業績，而是要加強落實公司經營的核心價值。

反觀本行，AP、獎金、升遷、盈餘等功利主義佔據了公司上下的腦袋，員工從入行就被訓練成經濟動物，當成賺錢機器，心中只有「價格」，沒有「價值」，各級主管一再強逼業績，不擇手段、短線操作，行員為了生存，只好鋌而走險，客戶成了待宰羔羊，甚至成了詐騙對象，「歡迎光臨」、「謝謝光臨」的口號，現在顯得異常突兀與諷刺，銀行「正直誠信」的核心價值哪裡去了？還是本來就沒有？

TMU 事件已凌遲了我們好久，金管會、立法委員及媒體日以繼夜的文攻武嚇，批評本行「唯利是圖、惡性重大」，讓全體行員蒙羞。少數人看著存摺裡七八位數的高額獎金微笑，而一線同仁卻須面對客戶的指責與奚落，默默的扛著沉重的十字架，基層同仁何辜？比起康師傅案、PEM 案、SIV 案，其嚴重程度是創行以來僅見，實質與形象損失難以估計，如果這不是「奇恥大辱」，什麼才是「奇恥大辱」？

去年就有多位 AO(包含經理人)向工會反映，指控 TMU 的不當行銷，他們不想賺黑心錢，有的黯然離職、有的只好忍受主管毫無間斷的「糟蹋」。於是，工會鄭前理事長於 102.1.31、102.2.4、102.4.22 三度面見金控及銀行高層，詳述 TMU 已走火入魔，提醒「要踩剎車，才能全身而退；不踩剎車，必定全身而廢」，但**最難被喚醒的是裝睡的人**，公司依然抱著「賺一塊只賠五毛」、「Z > B」的心態，一昧蠻幹，終釀大禍，可謂「自作孽、不可活」！

工會質疑，領導者是專業智能不足，還是財迷心竅？公司的獨立董事、監察人、稽核等監督單位是毫不知情，還是知情卻不敢提出異議？整個內控監督機制完全失能！盈餘掛帥讓公司成了一言堂，大家報喜不報憂，自我感覺良好，如今證明國王不僅沒穿新衣，連內褲也沒有！究竟誰是兇手？誰該負最大責任？

工會一直扮演吹哨者的天職，做幕僚該做卻沒做、不敢做的事，因為今日不勇敢講出來，明日恐怕沒有機會講。事已至此，工會籲請金控與銀行長官們不要再裝睡了，知恥近乎勇，主事者該下台就下台，該嚴懲就嚴懲，裝傻、裝睡、裝無辜這招「老莊哲學」不管用了，請兩位董事長出面向絕大多數盡忠職守、無辜受害的員工致歉，妥善收拾殘局，安度危機。

在動盪的時候，危機不在動盪本身，而在以過去的邏輯思維來因應，經營團隊若不記取教訓，重建核心價值，依然官官相護、心術不正，甚或續抱「人不要臉、天下無敵」和「一皮天下無難事」的僥倖心態，工會大膽預言，下場災難將很快就來！

理事長 鍾馥吉

103.4.25