



銀行員的基本是「銀德」，那銀行的基本是...

在看到董事長寫給大家的信，照本宣科的聲明表示會面對問題，不意外但並未說明怎麼解決、怎麼改正，整篇倒也中規中矩；看到總行發出給客戶的說明信，真是孰可忍，孰不可忍也！通篇看不到實質的歉意，滿滿充斥的都是「我們有努力有規劃，是他們業務同仁不受教！才發生這些事。」、「千錯萬錯都是同仁的錯！」這就是我們在象牙塔內逼數字逼業績要營收的長官們，出事時的真實態度！自私自利只顧著讓自己抽身，卻未想到客戶看到此封信時，會如何看待本行所有的業務人員？

多數的業務人員兢兢業業，配合總行政策，成天被單位主管、區督導逼問業績數字、紅盤數字、轉介數字、IPO數字，自己的目標做到了還要扛分行的業績，總行商品爛，不敢推銷給客戶，又為了面對主管逼問，多少人是自掏腰包咬牙買了？可，換來的是什麼？公司一紙推諉卸責，陷所有業務同仁於不義的一封信！高官們互相交相賊，出事了就推卸責任，恍若這些年他們都不在其位一樣？經營高層視而不見長期爭功諉過的文化，甚至推波助瀾，造就各單位為求自保多一事不如少一事的漠然，哎~「給客戶的這封信」恰到好處、適如其分的為所有人展示了箇中精髓！

金管會自108年起，透過金檢等各種形式，告誡本行，然經營高層寧願耗費大批人力、資源，宣稱要塑造本行價值文化，透過什麼亞洲最佳雇主、公司治理評鑑排名...以此擦脂抹粉，洋洋得意經營成效，試問這些經營高層，你們成就的是個人品牌？還是永豐？如果是後者，何以今天永豐淪落至此？

8/31金控法說會上，公布漂亮的盈餘等數字時，高層可有認知這些血汗錢是我們處於何種工作環境，付出多少代價積累而來？金控高層離基層實在太遙遠，「坐轎不知抬轎苦」，若再無止境的調高銀行盈餘目標，殺雞取卵，不讓銀行有空間實質改革，相信今天的狼狽局面，很快會再發生。

董事長言銀行員的基本是「銀德」，小小員工淺見，訴求銀德不如先想想如何「贏得」員工的心吧！



小員工
111.9.7